

# Политика конфиденциальности

1. Настоящая политика конфиденциальности (далее — «Политика») определяет условия обработки информации (далее – «Информация»), получаемой ООО «ОМЕГА» в рамках использования принадлежащей ООО «ОМЕГА» автоматизированной системы управления интернет-рекламой ContextUs (далее – «Система»).

2. Настоящая Политика действует в отношении всей Информации, включая персональные данные в понимании применимого законодательства, которую ООО «ОМЕГА» может получить в процессе использования Системы, в том числе в ходе исполнения ООО «ОМЕГА» любых соглашений и договоров, заключенных с клиентами в связи с использованием Системы.

3. При использовании Системы ООО «ОМЕГА» может получать следующую Информацию:

3.1. Из Google.Analytics:

- 3.1.1. статистика визитов;
- 3.1.2. информация о времени посетителей на сайте;
- 3.1.3. глубина просмотров;
- 3.1.4. показатель отказов;
- 3.1.5. данные электронной коммерции;
- 3.1.6. данные по целям и событиям.

3.2. Из Яндекс.Директ, Google.Ads, Вконтакте, Facebook, MyTarget:

- 3.2.1. показы за период;
- 3.2.2. клики за период;
- 3.2.3. расход за период;
- 3.2.4. список кампаний, параметры кампаний, статус кампаний, минус-слова, автостратегии;
- 3.2.5. список групп объявлений, параметры групп, статус групп;
- 3.2.6. список объявлений, заголовки, тексты, ссылки, быстрые ссылки, визитки, корректировки, параметры объявлений, статус объявлений;
- 3.2.7. список ключевых фраз, минус-слова, рекомендации по ставкам за охват, текущие ставки.

3.3. Из Яндекс.Маркет, Price.ru, Поиск-подбор:

- 3.3.1. клики за период;
- 3.3.2. расход за период;
- 3.3.3. список кампаний (магазинов);
- 3.3.4. список фидов;
- 3.3.5. информация об индексации;
- 3.3.6. информация об ошибках СКК;
- 3.3.7. информация о точках самовывоза;
- 3.3.8. информация о товарах;
- 3.3.9. информация о ТОП-10 предложений;
- 3.3.10. рекомендации ставок для карточек и на поиске;
- 3.3.11. текущие ставки.

3.4. Из маркетплейсов Беру, Aliexpress:

- 3.4.1. список опубликованных предложений;
- 3.4.2. рекомендации по ценам.

4. Информация, получаемая из Google.Analytics, используется Системой для сопоставления с данными по расходам на рекламных площадках, определения показателей эффективности размещения, выявления корреляций между показателями, а также автоматической оптимизации размещения. Также возможен импорт Системой расходов в Google.Analytics для различных площадок - Яндекс.Директ, Google.Ads, Вконтакте, Facebook, MyTarget.

5. Система позволяет проводить анализ размещения и управлять размещением большого числа площадок в едином окне, с автоматическим формированием отчетов произвольного уровня сложности, минимизируя объем ручной работы аналитика. Использование данных статистики расходов и дохода позволяет автоматизировать процесс оптимизации размещения согласно стратегии размещения и контроля за выполнением целевых показателей эффективности.

6. При использовании Системы ООО «ОМЕГА» защищает и обрабатывает полученную Информацию в строгом соответствии с применимым законодательством и условиями конфиденциальности площадок.

7. При использовании Системы в рамках исполнения договоров с клиентами ООО «ОМЕГА» руководствуется разделом указанных договоров, касающихся обязательств по соблюдению режима конфиденциальности, и/или самостоятельными соглашениями о конфиденциальности, заключенными ООО «ОМЕГА» с клиентами.

8. ООО «ОМЕГА» обрабатывает полученную посредством использования Системы Информацию только в том случае, если:

8.1. обработка необходима для выполнения договорных обязательств ООО «ОМЕГА» перед клиентами;

8.2. обработка необходима для соблюдения установленных законодательством обязательств.

9. Информация обрабатывается Системой автоматически без доступа к ней кого-либо из сотрудников ООО «ОМЕГА». В случае если такой доступ понадобится, то он может быть предоставлен только тем сотрудникам, которые нуждаются в этом для выполнения своих задач. Для защиты и обеспечения конфиденциальности данных все сотрудники должны соблюдать внутренние правила и процедуры в отношении обработки Информации. Они также должны следовать всем техническим и организационным мерам безопасности, действующим для защиты Информации.